

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 28.5% Créditos Virtuales: 71.5%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL
 ► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES				COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				REQUISITOS
							CP	CP	CV	CV	CP	CP	CV	CV	
► ► CICLO 1		20													
MA384	Fundamentos para el Cálculo	5	5			GENERAL					1				(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	4			GENERAL		1							(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2			GENERAL	1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AD2511	Introducción a la Administración en la Glob.	3	3			CARRERA				1					No tiene requisitos
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	3			CARRERA			1						(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AM216	Marketing I	3	3			CARRERA			1						No tiene requisitos
► ► CICLO 2		19													
MA459	Cálculo	5	5			GENERAL					1				MA384 Fundamentos para el Cálculo
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	4			GENERAL		1							HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
AF141	Matemática Financiera	4	4			CARRERA						1			AF103 Fundamentos de las Finanzas
AF133	Macroeconomía	3	3			CARRERA			1						AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AM217	Marketing II	3	3			CARRERA				1					AM216 Marketing I
► ► CICLO 3		21													
HU318	Fundamentos de la Investigación Académica	4	4			GENERAL			2						HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
MA460	Estadística Descriptiva	4	4			GENERAL					1				MA459 Cálculo
CA142	Introducción a la Contabilidad Financiera	4	4			CARRERA				2		2			AF103 Fundamentos de las Finanzas
AD2510	Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global	3	3			CARRERA	1	2							No tiene requisitos
AF142	Teoría Microeconómica	3			3	CARRERA			2						MA384 Fundamentos para el Cálculo y AF133 Macroeconomía
AM218	Marketing III	3			3	CARRERA						1			AM217 Marketing II
► ► CICLO 4		22													
MA461	Estadística Inferencial	4			4	GENERAL					2				MA460 Estadística Descriptiva
AF140	Finanzas Corporativas	4			4	CARRERA			2						CA142 Introducción a la Contabilidad Financiera y AF141 Matemática Financiera
AM222	Investigación de mercados Cualitativa	4			4	CARRERA		2				2			AM218 Marketing III y MA460 Estadística Descriptiva
CA143	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4			4	CARRERA						2			CA142 Introducción a la contabilidad financiera
AM231	Derecho Comercial y Publicitario	3			3	CARRERA	1								AM217 Marketing II y HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
AM34	Comportamiento del consumidor	3			3	CARRERA				1					AM217 Marketing II
► ► CICLO 5		19													
MA368	Métodos Cuantitativos	3			3	GENERAL					2				MA460 Estadística Descriptiva
AM225	Investigación de mercados Cuantitativa	4			4	CARRERA			2						AM222 Investigación de Mercado Cualitativa y AM461 Estadística Inferencial
AD170	Diseño Organizacional y Procesos	3			3	CARRERA						2			AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AH87	Gestión del Capital Humano Global	3			3	CARRERA	1								AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AM220	Product management	3			3	CARRERA			2						AM218 Marketing III
AM224	Branding	3			3	CARRERA							1		AM34 Comportamiento del Consumidor
► ► CICLO 6		19													
CA177	Análisis e Interpretación de EE.FF.	4			4	CARRERA			2						CA143 Introducción a la contabilidad gerencial
AD213	Administración de Operaciones	3			3	CARRERA						2			MA368 Métodos Cuantitativos
AM219	Marketing digital I	3			3	CARRERA							2		AM224 Branding
AM221	Canales de Distribución	3			3	CARRERA			2		2				AM220 Product Management
	Electivo	3			3	ELECTIVO									
	Electivo	3			3	ELECTIVO									
► ► CICLO 7		21													
AD2508	Comunicación para el Liderazgo	3			3	CARRERA		2							80 créditos aprobados
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3			3	CARRERA			3		3				AF140 Finanzas Corporativas
AH14	Comportamiento Organizacional	3			3	CARRERA		2							AH87 Gestión del Capital Humano Global
AM223	Marketing digital II	3			3	CARRERA							2		AM219 Marketing Digital I
AM226	Ventas y negociación	3			3	CARRERA	2					2			AM221 Canales de Distribución
AM232	Comunicaciones integradas de Marketing	3	3		3	CARRERA			2						AM224 Branding y AM221 Canales de Distribución y AM219 Marketing Digital I y AM225 Investigación de Mercados Cuantitativa
	Electivo	3			3	ELECTIVO									
► ► CICLO 8		21													
AD2443	Liderazgo y Estrategias de Negociación	3			3	CARRERA		3							120 créditos aprobados

AD2454	Gestión de Proyectos	3				3	CARRERA				3						AD213 Administración de Operaciones
AM116	Marketing CRM & Services	3				3	CARRERA								3		AM232 Comunicaciones Integradas de Marketing
AM227	Pricing	3				3	CARRERA						3				AF142 Teoría Microeconómica y CA143 Introducción a la Contabilidad Gerencial y AM220 Product Management y AM221 Canales de Distribución
AM228	Trade Marketing & Retail	3				3	CARRERA			3						2	AM221 Canales de Distribución y AM217 Marketing II
AM229	Dirección de ventas	3				3	CARRERA	2							3		AM226 Ventas y Negociación
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
▶ ▶ CICLO 9		20															
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4				4	CARRERA	3			3			3			140 créditos aprobados
AMS7	Diseño del Plan de Marketing	4				4	CARRERA							3	3		AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing & Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e interpretación de EFFF
AD2507	Metodología de la Investigación	3				3	CARRERA	3	3								140 créditos aprobados
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
▶ ▶ CICLO 10		18															
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3				3	CARRERA	3									140 créditos aprobados
AM230	Seminario de Tesis	3				3	CARRERA		3								AD2507 Metodología de la Investigación
AM92	Dirección Comercial y de Marketing	3				3	CARRERA								3		AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e interpretación de EFFF
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
	Electivo	3				3	ELECTIVO										
▶ ▶ CURSOS 61 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200		57	0	0	143												
		28.5%	0.0%	0.0%	71.5%												
Fecha de aprobación: 09/08/2022																	